

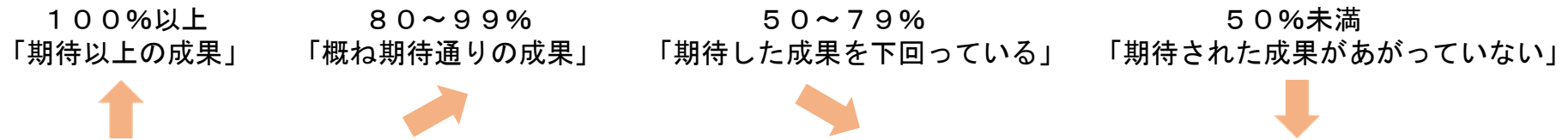
## 茨城県文化振興計画の概要

### 計画推進のための基本的施策

<p><b>1 人材の育成等</b>                  (1) 文化の担い手の育成及び確保                  (2) 次世代を担う子どもたちの育成                  (3) 文化に関する教育の充実</p> <p><b>2 文化の振興</b>                  (1) 芸術の振興                  (2) 伝統文化の継承及び発展                  (3) 生活文化等の振興                  (4) 文化を活用した地域づくり                  (5) 文化交流の推進</p> <p><b>3 文化的資産の活用等</b>                  (1) 文化的資産の活用                  (2) 文化財の保存等                  (3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮</p>	<p><b>4 文化活動の充実</b>                  (1) 県民の文化活動の充実                  (2) 高齢者、障害者等の文化活動の充実                  (3) 青少年の文化活動の充実</p> <p><b>5 文化活動の支援体制の充実等</b>                  (1) 文化情報の収集及び提供                  (2) 推進体制の整備                  (3) 文化施設の機能の充実                  (4) 地域における文化活動の支援                  (5) 財政上の措置 (6) 顕彰</p> <p><b>6 いきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会及び東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化の向上</b>                  (1) いきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会及び東京オリンピック・パラリンピックにおける文化プログラムの実施</p>
---	--

- 【進行管理】**
- ① 毎年度、本計画に基づく事業の実施状況等を調査し、文化審議会において事業効果の検証等による評価を実施
  - ② 県民に本計画の進捗状況や事業の評価結果等を公表（年次報告書による）
  - ③ 評価結果等をフィードバックし、今後の事業改善等に反映

**【事業の評価】 目標の達成度**



## I 人材の育成

### 1 課題

- ・子ども達が質の高い文化を鑑賞・体験する機会の充実。
- ・担い手の高齢化や後継者不足。

### 2 施策

#### (1) 文化の担い手の育成及び確保【9事業】

##### ○茨城県芸術祭(P1)

芸術創作活動の成果を発表・展示する県最大級の芸術祭。

##### ○文化芸術体験出前講座(P2)

小中学校等に音楽・美術・伝統文化・食文化の講師を派遣。

#### (2) 次世代を担う子どもたちの育成【5事業・再掲1】

##### ○親子を対象としたオーケストラコンサート(P5)

親子を対象に、新人演奏会の優秀者とオーケストラをジョイントしたコンサートを開催。

#### (3) 文化に関する教育の充実【6事業・再掲3】

##### ○県小中学校芸術祭開催(P11)

小中学生による美術展及び合唱・合奏大会の開催

### 3 主要KPI

#### ①県芸術祭の参加者数(単位:人)

	2017(基準)	2018	2019	2020	2021(目標)
目標値	—	34,000	34,000	35,000	35,000
実績値	33,498	33,178	33,924	16,824	17,951
達成率	—	97.6%	99.8%	48.1%	51.3%

#### ②出前講座など関連事業の参加者数(単位:人)

	2017(基準)	2018	2019	2020	2021(目標)
目標値	—	18,600	18,600	18,600	18,600
実績値	23,639	21,349	20,842	12,772	14,499
達成率	—	114.8%	112.1%	68.7%	78.0%

※上記KPI 2項目の達成率平均は64.7%

### 4 評価等

「期待した成果を下回っている」

・コロナの影響を受け、目標値を下回ったものの、芸術祭では、感染防止対策に要する経費を新たに補助したほか、出前講座では、新たにWeb講座(音楽5講座)を実施し、また、移動展覧会では、ギャラリートークの動画をYouTube等に投稿するなど、新しい生活様式を踏まえた事業を実施したことで、2020年度を上回る参加者数となった。

⇒引き続き、感染症対策の徹底により発表機会を確保するとともに、オンライン開催やハイブリッド形式での開催など、コロナ禍においても県民が文化芸術を鑑賞・体験できる機会を提供し、芸術家等の活動機会の確保と、担い手育成に努めていく。

## II 文化の振興

### 1 課題

- ・優れた創作活動に対して効果的な支援。
- ・伝統文化団体への発表の場の提供や魅力発信。

### 2 施策

#### (1) 芸術の振興【10事業・再掲1】

○近代美術館等における企画展や常設展の開催。(P16～)

#### (2) 伝統文化の継承及び発展【2事業・再掲2】

○伝統文化総合支援事業(P21)  
 伝統文化の保存継承に取り組む団体への発表機会提供等。

#### (3) 生活文化等の振興【1事業・再掲1】

○「茨城をたべよう」県産品販売・PR促進事業(P22)  
 県産農林水産物を食べて応援する地産地消活動の推進。

#### (4) 文化を活用した地域づくり【2事業】

○アーカスプロジェクト推進事業(P23)  
 公募によるアーティスト・イン・レジデンス等

#### (5) 文化交流の推進【7事業・再掲1】

○語学指導等を行う外国青年招致事業 (P24)  
 外国青年を学校や自治体に配置し、地域の国際交流を推進。

### 3 主要KPI

①伝統文化団体への発表機会提供 (単位：団体)

	2017(基準)	2018	2019	2020	2021(目標)
目標値	—	7	15	22	30
実績値	0	8	15	11	19
達成率	—	114.2%	100.0%	50.0%	63.3%

②茨城をたべよう運動の認知度 (単位：%)

	2017(基準)	2018	2019	2020	2020(目標)
目標値	40	40	40	40	40
実績値	36.4	32.3	35.1	38.4	39.5
達成率	91.0%	80.8%	87.8%	96.0%	98.8%

※KPI 5 項目の達成率平均は93.3%

(他のKPI)・関連事業の参加者数・多文化共生サポーター新規登録者数  
 ・アーカスプロジェクト参加アーティスト数

### 4 評価等

「概ね期待通りの成果」

・①については、R2年度中止した子ども伝統文化フェスティバルをR3年度は感染症対策を徹底した上で実施したことから達成率が前年度より増加した。②や他の指標は、達成率が前年度より増加か100%を超え、概ね期待通りの成果をあげることができた。

⇒文化施設やそれ以外の集客力のある施設において、感染症対策を徹底しつつ、文化芸術や伝統文化を発表する機会の確保を図ることにより、担い手のやる気向上や県民が文化芸術に触れる機会の確保に繋げていく。

## Ⅲ 文化的資産の活用

### 1 課題

- ・伝統的な文化財の適切な保存・公開・活用。
- ・公共の建築物等の建築の際の文化的な特性への配慮。

### 2 施策

#### (1) 文化的資産の活用【再掲1事業】

##### ○フィルムコミッション推進事業(P20)

ロケ誘致やロケ支援、ロケツーリズムの推進等。

#### (2) 文化財の保存等【3事業・再掲1】

##### ○県指定の文化財の修理・防災・伝承保存及び調査に

対する助成や、埋蔵文化財の保存・管理、出土品を活用した展示・公開、体験学習等の実施。(P30～)

#### (3) 公共の建築物の建築に当たっての配慮【1事業】

##### ○景観形成条例施行事務(P31)

公共事業等景観形成指針を運用し、地域の歴史的・文化的特性に配慮した公共の建築物の建築・改修を促進。

### 3 主要KPI

KPIの設定なし。

### 4 評価等

・主要事業において、KPIを設定していないため数値による評価はできないが、国や県指定文化財等を保存・保護していくために必要な補助等の実施や、埋蔵文化財の保護と普及啓発に着実に取り組んでいる。

⇒引き続き、文化財の保存や活用を進めていくことはもとより、文化的資産の再発見・再認識を通して、地域の魅力を引き出し、市町村等とも連携しながら、観光振興や地域振興に活かしていく。

## IV 文化活動の充実

### 1 課題

- ・県民が文化への関心を高め、文化活動に触れられる機会の提供。

### 2 施策

#### (1) 県民の文化活動の充実【5事業・再掲5】

##### ○現代茨城作家美術展（隔年）(P34)

本県を代表する作家の優れた美術作品の展示。

##### ○移動展覧会(P35)

県美術展覧会に属する作家の作品を県内各所で展示。

#### (2) 高齢者・障害者等の文化活動の充実【4事業・再掲1】

##### ○元気シニア地域貢献事業(P37)

高齢者の知識や経験を地域に還元する人材バンクを創設。

##### ○ナイスハートふれあいフェスティバル(P37)

障害のある幼児や児童生徒による美術展や学習発表会。

#### (3) 青少年の文化活動の充実【再掲2事業】

##### ○県高等学校総合文化祭の開催(P11)

高校生による美術、音楽及び演劇の展示や発表。

### 3 主要KPI

#### ①現代茨城作家美術展の入場者数（単位：人）

	2017(基準)	2018	2019	2020	2021(目標)
目標値	—	—	8,500	—	8,800
実績値	8,286	—	8,276	—	3,883
達成率	—	—	97.4%	—	44.1%

#### ②元気シニアバンク登録件数（単位：件）

	2017(基準)	2018	2019	2020	2021(目標)
目標値	—	213	229	250	300
実績値	213	212	241	292	269
達成率	—	99.5%	105.2%	116.8%	89.7%

※KPI 3項目の達成率平均は70.6%  
(他のKPI)・関連事業の参加者数

### 4 評価等

「期待した成果を下回っている」

・現代茨城作家美術展（現美展）は、集客を伴うイベントの中止等により達成率が減少したが、移動展覧会におけるギャラリートークや、ナイスハートふれあいフェスティバルにおける発表会のオンラインでの配信など、コロナ禍においても発表機会を確保するように努めた。

⇒感染症対策の徹底やオンラインによる実施等を行いつつ、文化施設や学校、芸術系教育機関、高齢者団体、障害者団体などと連携しながら、県民誰も一人ひとりが幅広く文化芸術活動を身近に感じ、触れ、親しむ機会を提供していく。

## V 文化活動の支援体制の充実

### 1 課題

- ・情報が多くの県民等に届くよう発信方法を工夫する必要。
- ・文化施設の老朽化対策を進めながら施設の機能を向上。

### 2 施策

#### (1) 文化情報の収集及び提供【10事業】

○広報紙の発行、ラジオ・新聞・インターネットによる広報。(P41～)

#### (2) 推進体制の整備【2事業・再掲1】

○文化審議会の開催や関連団体への助成等。(P45)

#### (3) 文化施設の機能の充実【16事業・再掲10】

○県民文化センターやアクアワールド茨城県大洗水族館の施設整備。(P45～)

#### (4) 地域における文化活動の支援【1事業・再掲4】

○助成金の案内やとりまとめ等(P55)

#### (5) 財政上の措置【1事業】(P56)

#### (6) 顕彰【2事業】(P56)

### 3 主要KPI

#### ①県民文化センターの利用率(単位:%)

	2017(基準)	2018	2019	2020	2021(目標)
目標値	—	72.5	77.0	80.0	80.0
実績値	79.6	73.6	67.4	43.6	59.2
達成率	—	101.5%	87.5%	54.5%	74.0%

#### ②アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数(単位:万人)

	2017(基準)	2018	2019	2020	2021(目標)
目標値	—	113	113	120	125
実績値	113	112	106	65	80
達成率	—	99.1%	93.8%	54.2%	64.0%

※KPI4項目の達成率平均は76.8%

(他のKPI)・県政情報の到達度・メディアへの掲載件数

### 4 評価等

「期待した成果を下回っている」

・特に、文化センターと水族館では、県有施設休館やまん延防止等重点措置適用など、年間を通して新型コロナの影響を大きく受けたところであるが、収益改善等に努めたことから達成率は前年度よりも増加したところ。

⇒文化センターについては、県民ニーズを踏まえた公演等の提供や動画配信設備を活用した利用促進に努めていく。水族館については、サメの繁殖成果や季節感などを活かしたイベントを4～6月、7～10月、11月～3月と大きく3つの時期に分けて実施するなど、入場者の増加に努める。

## VI 国体・オリパラを契機とした文化の向上

### 1 課題

- ・茨城ならではの数多くの文化プログラムを実施することによる文化活動の活性化と魅力発信。

### 2 施策

#### (1) 国体等における文化プログラムの実施【1事業】

##### ○第74回国民体育大会推進事業(P59)

茨城国体・障害者スポーツ大会の文化プログラムとして、県内で行われるイベント等を取りまとめ発信するとともに、本県の文化・歴史等を活用した事業を実施。

#### (2) 東京オリパラにおける文化プログラムの実施【4事業】

##### ○茨城県文化プログラム推進事業(P60)

公募した文化行事の企画のうち、優秀提案について県が事業化に取り組む。

「リボン・アートボール2020展」など

### 3 主要KPI

#### ①事前キャンプ誘致に取り組む市町村（単位：団体）

	2017(基準)	2018	2019(目標)
目標値	—	21	26
実績値	28	29	27
達成率	—	138.1%	103.8%

#### ②文化プログラム認証件数（単位：件）

	2017(基準)	2018	2019	2020	2021(目標)
目標値	4	215	427	638	850
実績値	4	334	665	747	785
達成率	100.0%	155.3%	155.7%	117.0%	92.4%

### 4 評価等

「概ね期待通りの成果」

・文化プログラム認証件数については、新型コロナウイルス感染症の影響による催事の中止等により認証件数が伸び悩んだことから、達成率は92.4%に留まったが、概ね期待どおりの成果をあげることができた。

⇒東京オリパラを契機とした文化振興を図るため、茨城独自の文化プログラムとして実施したリボン・アートボール事業について、今後も出前講座として実施するとともに、実施団体へのワークショップ等運営に関する技術的助言等を行い、レガシーとして地域で継続されるように努めていく。